

**Силабус навчальної дисципліни
«Ситуаційний менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

| | |
|--|--|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом |
| Викладач(-и) | ПІБ: Шмалій Людмила Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: L.v.shmaliy@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=2007 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента. |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| Що будемо вивчати? | Соціально-економічні передумови ситуаційного керування. Макроекономічні передумови виникнення ситуаційного менеджменту. Сучасні концепції ситуаційного менеджменту: можливість, необхідність та проблематика. Класичні принципи управління як база ситуаційного менеджменту. Методологія ситуаційного підходу. Мета та основні функції ситуаційного менеджменту. Об'єкти менеджменту. Роль комунікацій в менеджменті. |
| Чому це треба вивчати? | Охарактеризувати сутність і зміст ситуаційного менеджменту та його місце у діяльності підприємства та професійній підготовці фахівців, розкрити основні концепції та ключові фактори ефективності ситуаційного менеджменту, сформувати навички й уміння використовувати різноманітні методи та інструменти. |
| Яких результатів можна досягнути? | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. |

| | |
|--|---|
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. |
| Зміст дисципліни | Предмет, завдання та зміст дисципліни. Економічні явища і причини виникнення проблемних ситуацій на підприємствах. Функціональне (традиційне) керування підприємством, як бази ситуаційного менеджменту. Облік ризиків у ситуаційному менеджменті. Управління стратегічними ситуаціями. Аналіз проблемних ситуацій і їхніх наслідків та заходи для підвищення стійкості роботи фірми. Психологічні аспекти в ситуаційному менеджменті. |
| Обов'язкові завдання | Студент повинен познайомитися з базовими категоріями курсу, охарактеризувати сутність і зміст ситуаційного менеджменту та його місце у діяльності підприємства та професійній підготовці фахівців, розкрити основні концепції та ключові фактори ефективності ситуаційного менеджменту, сформулювати навички й уміння використовувати різноманітні методи та інструменти. |
| Міждисциплінарні зв'язки | Менеджмент, управління персоналом, основи підприємництва, менеджмент персоналу, маркетинг. |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | 1. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент: навч. посібник: рек. МОН України для студ. ВНЗ. – 2-ге вид., переробл. та допов. Київ, 2012. 338 с. 2. Варналій З. С. Основи підприємництва. Київ., 2006. 350 с. 3. Гірняк О. М. Менеджмент: підручник: затв. МОН України для студ. вищих закладів освіти. Львів, 2004. 351 с. 4. Чирва О. Г. Стратегічний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни Умань: ПП Жовтий О.О., 2011. 99с. 5. Пачева Н. О. Менеджмент персоналу. Умань: УДПУ, 2011. 156 с. |
| Поточний контроль | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (Нова редакція) |
| Підсумковий контроль | Екзамен Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (Нова редакція) |

Розробник



Шмалій Л.В.